

INFORMATIVA PRIVACY

Programma fedeltà iDO Lover

Informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679

BOZZA PER VALIDAZIONE

Titolare	Miniconf S.p.A.
Versione	1.0
Data	23 giugno 2026
Programma	iDO Lover - avvio previsto 1° luglio 2026

Documento dedicato ai trattamenti connessi al programma iDO Lover

Indicazioni per la finalizzazione

La presente bozza è stata predisposta sulla base delle informazioni disponibili sul programma iDO Lover, sul modulo di adesione e sull'attuale reportistica di Business Intelligence. Il testo dovrà essere aggiornato se cambiano le funzionalità del CRM, della BI, della futura Customer Data Platform, i vantaggi del programma o i soggetti che accedono ai dati.

Indice

1. Chi tratta i dati personali
2. A chi si applica questa informativa
3. Quali dati trattiamo e da dove provengono
4. Finalità, basi giuridiche e natura del conferimento
5. Comunicazioni di servizio e comunicazioni commerciali
6. Status, profilazione e Business Intelligence
7. Dati del bambino e bonus compleanno
8. Modalità del trattamento e decisioni automatizzate
9. Destinatari e punti vendita aderenti
10. Trasferimenti fuori dallo SEE
11. Tempi di conservazione
12. Diritti degli interessati
13. Come contattarci
14. Aggiornamenti dell'informativa
- Allegato A - Prospetto sintetico delle finalità

Informativa sul trattamento dei dati personali nell'ambito del programma iDO Lover

La presente informativa descrive come Miniconf S.p.A. tratta i dati personali nell'ambito dell'adesione e della partecipazione al programma fedeltà iDO Lover. Il documento integra, per i soli trattamenti relativi al programma, le altre informative privacy rese da Miniconf per siti internet, acquisti online, rapporti contrattuali o ulteriori servizi.

1. Chi tratta i dati personali

Titolare del trattamento: Miniconf S.p.A., con sede in Via Provinciale 1/A, 52010 Ortignano Raggiolo (AR), C.F. e P. IVA 00249390519.

Contatto privacy: privacy@miniconf.it.

Responsabile della protezione dei dati (DPO): Avv. Luca Testa – luca@avvocatolucatesta.it

2. A chi si applica questa informativa

L'informativa si applica alle persone maggiorenni che aderiscono al programma iDO Lover, ai clienti già iscritti al precedente programma che proseguono nel nuovo programma e, limitatamente ai dati conferiti dal genitore o tutore per il bonus compleanno, ai bambini cui tali dati si riferiscono.

L'adesione al programma è personale e riguarda acquisti effettuati a titolo privato presso i punti vendita aderenti indicati nel regolamento.

3. Quali dati trattiamo e da dove provengono

3.1 Dati del titolare della fidelity card

- dati identificativi e anagrafici, quali nome, cognome, data di nascita, sesso, comune, CAP, provincia e nazione, nei limiti richiesti dal modulo di adesione;
- dati di contatto, quali indirizzo e-mail e, se conferito, numero di telefono cellulare;
- codice cliente, codice o numero della fidelity card e credenziali o identificativi tecnici associati all'account;

- informazioni relative all'adesione, allo stato dell'account, alle preferenze e ai consensi prestati o revocati;
- dati relativi agli acquisti associati alla fidelity card, quali data e punto vendita, importo, sconti, resi, punti maturati o utilizzati e, ove necessario e consentito, dettaglio dei prodotti acquistati;
- spesa complessiva rilevante per l'attribuzione degli status Silver, Gold e Platinum e storico degli status;
- dati relativi ai vantaggi, ai bonus e alle promozioni usufruite;
- dati tecnici, log di accesso, anomalie e informazioni necessarie a prevenire utilizzi irregolari o fraudolenti.

3.2 Dati relativi al bambino

Quando il genitore o tutore sceglie facoltativamente di richiedere il bonus compleanno, Miniconf può trattare nome, cognome e data di nascita del bambino, nonché i dati necessari a verificare la qualità dichiarata di genitore o tutore. I dati sono associati al profilo del titolare della fidelity card e non generano un account autonomo del bambino.

3.3 Provenienza dei dati

I dati sono raccolti direttamente dall'interessato o dal genitore/tutore tramite il modulo di adesione, presso i punti vendita o attraverso strumenti digitali. Ulteriori dati sono generati dall'utilizzo della fidelity card e dai sistemi di cassa, CRM e gestione del programma. Per i clienti già iscritti, Miniconf può utilizzare lo storico del precedente programma nei limiti necessari a garantire continuità e ad attribuire lo status iniziale previsto dal regolamento.

4. Finalità, basi giuridiche e natura del conferimento

Finalità	Descrizione	Base giuridica	Conferimento
Gestione del programma	Iscrizione, identificazione del titolare, gestione della card e dell'account, accumulo e utilizzo dei punti, riconoscimento dei bonus e dei vantaggi, assistenza e gestione delle richieste.	Esecuzione del rapporto derivante dall'adesione al programma, art. 6, par. 1, lett. b), GDPR.	Necessario. Senza questi dati non è possibile aderire o utilizzare la card.
Status Silver, Gold e Platinum	Calcolo della spesa complessiva, attribuzione, aggiornamento e rinnovo dello status e riconoscimento dei vantaggi collegati.	Esecuzione del programma, art. 6, par. 1, lett. b), GDPR.	Necessario per il funzionamento degli status. Non richiede consenso alla profilazione.
Continuità dal precedente programma	Utilizzo degli acquisti del periodo indicato nel regolamento per attribuire lo status iniziale e preservare i vantaggi maturati.	Esecuzione e continuità del rapporto di fidelizzazione, art. 6, par. 1, lett. b), GDPR.	Necessario per l'attribuzione dello status iniziale; è sempre possibile recedere dal programma.
Comunicazioni di servizio	Conferme, saldo e scadenza punti, variazioni dello status, modifiche del regolamento, sicurezza, assistenza e avvisi neutrali su vantaggi già maturati o disponibili.	Esecuzione del programma, art. 6, par. 1, lett. b), GDPR.	Necessario. Non richiede consenso marketing.
Obblighi normativi e difesa dei diritti	Adempimenti di legge, gestione di richieste delle autorità, reclami, contestazioni e contenziosi.	Obbligo legale, art. 6, par. 1, lett. c), e legittimo interesse alla tutela dei diritti, lett. f), GDPR.	Necessario nei limiti applicabili.
Sicurezza e prevenzione degli abusi	Rilevazione di utilizzi anomali, duplicazioni, accessi non autorizzati, frodi o violazioni del regolamento.	Legittimo interesse di Miniconf alla sicurezza e corretta gestione del programma, art. 6, par. 1, lett. f), GDPR.	Necessario; resta esercitabile il diritto di opposizione nei casi previsti.

Finalità	Descrizione	Base giuridica	Conferimento
Business Intelligence aggregata	Statistiche sull'andamento generale del programma, fatturato per status, frequenza media, retention, confronto tra periodi e punti vendita, senza utilizzare i risultati per decisioni rivolte al singolo cliente.	Legittimo interesse all'analisi e alla gestione del programma, art. 6, par. 1, lett. f), GDPR, previa valutazione di bilanciamento.	Non richiede consenso, purché le viste siano aggregate e non consentano agli utenti di risalire al singolo cliente.
Marketing via e-mail	Newsletter, promozioni, offerte, comunicazioni su prodotti, collezioni ed eventi.	Consenso, art. 6, par. 1, lett. a), GDPR e normativa sulle comunicazioni elettroniche.	Facoltativo e revocabile. Il diniego non incide sulla fidelity.
Marketing via SMS/WhatsApp	Invio di comunicazioni promozionali tramite telefono, SMS, WhatsApp o altri canali automatizzati indicati nel modulo.	Consenso specifico, art. 6, par. 1, lett. a), GDPR e normativa sulle comunicazioni elettroniche.	Facoltativo e revocabile. Il diniego non incide sulla fidelity.
Profilazione individuale	Analisi del dettaglio e della frequenza degli acquisti, degli interessi e delle abitudini del singolo cliente per creare segmenti commerciali e personalizzare offerte e comunicazioni.	Consenso specifico, art. 6, par. 1, lett. a), GDPR.	Facoltativo e revocabile. Il diniego non incide su punti, status e vantaggi ordinari.
Bonus compleanno del bambino	Registrazione dei dati del bambino per attribuire il bonus nel mese del compleanno e gestire la relativa richiesta del genitore/tutore.	Consenso specifico del genitore o tutore, art. 6, par. 1, lett. a), GDPR.	Facoltativo. Il diniego impedisce soltanto di usufruire del bonus collegato.
Comunicazioni personalizzate con dati del bambino	Eventuale inserimento del nome del bambino e del genitore in comunicazioni commerciali personalizzate tramite la futura Customer Data Platform.	Consenso specifico per questa finalità, coordinato con il consenso al canale marketing utilizzato.	Facoltativo e distinto dal consenso per il solo bonus compleanno.

5. Comunicazioni di servizio e comunicazioni commerciali

L'adesione alla fidelity card non è subordinata al consenso marketing. Miniconf può inviare senza tale consenso le comunicazioni strettamente necessarie alla gestione del programma, formulate in modo neutro e limitate alle informazioni utili per utilizzare la card e i vantaggi già maturati.

Rientrano normalmente nelle comunicazioni di servizio la conferma dell'iscrizione, le informazioni sul saldo e sulla scadenza dei punti, il raggiungimento o la variazione dello status, le modifiche del regolamento, gli avvisi di sicurezza e i promemoria neutrali sulla disponibilità o scadenza di un beneficio già attribuito.

Le comunicazioni che presentano prodotti, collezioni, saldi, percentuali di sconto, inviti all'acquisto o ulteriori iniziative promozionali sono invece trattate come comunicazioni commerciali. In particolare, gli invii relativi all'accesso anticipato ai saldi, al bonus compleanno o ad altre promozioni saranno inviati tramite e-mail, SMS o WhatsApp soltanto in presenza del consenso richiesto per il relativo canale, salvo che il messaggio sia configurato come avviso strettamente neutro e necessario a rendere disponibile un vantaggio già previsto dal programma.

6. Status, profilazione e Business Intelligence

6.1 Attribuzione degli status

Gli status Silver, Gold e Platinum sono attribuiti automaticamente sulla base della spesa complessiva realizzata nel periodo stabilito dal regolamento. Questo calcolo costituisce parte integrante del programma e viene effettuato per tutti gli iscritti, indipendentemente dal consenso alla profilazione. Lo status non è determinato sulla base di inferenze relative a gusti, personalità o situazione economica del cliente, ma esclusivamente mediante il confronto della spesa complessiva con soglie predeterminate.

6.2 Profilazione individuale

Si ha profilazione individuale quando Miniconf analizza dati riferibili al singolo cliente per valutarne o prevederne preferenze, frequenza di acquisto, rischio di abbandono, propensione all'acquisto o appartenenza a cluster commerciali ulteriori rispetto agli status previsti dal regolamento. La profilazione può essere utilizzata per selezionare destinatari di offerte personalizzate o restituire al CRM informazioni sul comportamento individuale. Queste attività sono svolte soltanto nei confronti dei clienti che abbiano prestato il relativo consenso.

6.3 Business Intelligence e reportistica aggregata

Miniconf può effettuare analisi generali sull'andamento del programma, quali fatturato complessivo per status, frequenza media, andamento della retention, confronto tra periodi o punti vendita e contributo dei cluster al fatturato. Queste analisi sono impostate per produrre report aggregati e non per assumere decisioni o avviare iniziative nei confronti di specifici clienti.

La reportistica aggregata può includere dati provenienti dall'intera base clienti, anche in assenza del consenso alla profilazione, quando il trattamento è fondato sul legittimo interesse di Miniconf e sono adottate garanzie adeguate. Gli utenti della BI non devono poter effettuare drill-down fino al singolo codice fidelity, esportare elenchi individuali o ricostruire il comportamento del cliente tramite filtri e combinazioni di dati. L'accesso ai dati identificativi sottostanti è limitato ai soli soggetti tecnici o autorizzati che ne abbiano effettiva necessità.

I report destinati alla normale consultazione aziendale non devono contenere nomi, recapiti, codici fidelity o righe di dettaglio riferite a clienti reali. Gli eventuali esempi dimostrativi devono utilizzare dati fittizi. I report resi effettivamente anonimi possono essere conservati e utilizzati senza essere più soggetti al GDPR.

7. Dati del bambino e bonus compleanno

La comunicazione dei dati del bambino è facoltativa e non condiziona l'adesione del genitore o tutore al programma. Considerato che l'attuale sistema richiede l'inserimento della data di nascita completa e che Miniconf prevede di raccogliere anche nome e cognome, tali informazioni sono trattate sulla base di uno specifico consenso del genitore o tutore.

Il consenso relativo al bonus compleanno riguarda esclusivamente la registrazione dei dati necessari per attribuire e gestire il beneficio. L'eventuale utilizzo futuro del nome del bambino in messaggi commerciali personalizzati costituisce una finalità ulteriore e richiede una scelta separata, oltre al consenso per il canale di marketing utilizzato.

I dati del bambino non sono utilizzati per creare un account autonomo, non sono comunicati per finalità proprie di terzi e non sono impiegati per decisioni che producano effetti sul minore. Miniconf limita gli accessi a tali dati e ne verifica periodicamente l'esattezza e la necessità.

8. Modalità del trattamento e decisioni automatizzate

I dati sono trattati con strumenti cartacei e digitali, inclusi sistemi di cassa, CRM, strumenti di Business Intelligence, piattaforme di comunicazione e, quando attivata, Customer Data Platform. Miniconf adotta misure tecniche e organizzative adeguate, tra cui autenticazione, profilazione degli accessi, tracciamento delle operazioni, separazione delle finalità, procedure di cancellazione e formazione delle persone autorizzate.

L'attribuzione dello status avviene mediante un calcolo automatizzato basato su soglie di spesa predeterminate. Tale processo non produce effetti giuridici né effetti analogamente significativi ai sensi dell'art. 22 GDPR. Miniconf non adotta, nell'ambito del programma attualmente descritto, decisioni basate unicamente su

trattamenti automatizzati che producano tali effetti. In caso di futura introduzione di funzionalità diverse, l'informativa sarà aggiornata prima della loro attivazione.

9. Destinatari e punti vendita aderenti

I dati possono essere trattati, nei limiti delle rispettive mansioni, dal personale autorizzato di Miniconf e dei punti vendita diretti. Possono inoltre essere messi a disposizione dei seguenti soggetti, quando necessario:

- fornitori dei sistemi di cassa, CRM, Business Intelligence, Customer Data Platform, hosting, assistenza e sicurezza informatica;
- fornitori dei servizi di invio e-mail, SMS, WhatsApp, notifiche e comunicazioni;
- fornitori di data entry, stampa, postalizzazione, assistenza clienti e gestione operativa del programma;
- punti vendita affiliati o multimarca che partecipano al programma e operano per conto di Miniconf, previa nomina a responsabili del trattamento ove ne ricorrano i presupposti;
- consulenti, professionisti, autorità pubbliche e organismi di controllo nei casi previsti dalla legge o necessari alla tutela dei diritti.

I soggetti esterni che trattano dati per conto di Miniconf sono vincolati da un accordo ai sensi dell'art. 28 GDPR. Quando un punto vendita o altro soggetto determina autonomamente finalità e modalità del trattamento, opera invece quale titolare autonomo e rende le proprie informazioni agli interessati.

10. Trasferimenti fuori dallo Spazio economico europeo

I dati sono trattati di regola all'interno dello Spazio economico europeo. Qualora un fornitore compori un trasferimento verso un Paese non appartenente allo SEE, Miniconf assicura che il trasferimento avvenga sulla base di una decisione di adeguatezza o di garanzie appropriate, quali le clausole contrattuali standard della Commissione europea, unitamente alle eventuali misure supplementari necessarie. Ulteriori informazioni e copia delle garanzie applicabili possono essere richieste ai contatti indicati nella presente informativa.

11. Tempi di conservazione

I dati sono conservati per periodi differenziati in base alle finalità. I termini sotto indicati costituiscono una proposta da confermare alla luce delle configurazioni effettive e degli obblighi applicabili.

Categoria	Periodo o criterio
Account, anagrafica e gestione della fidelity	Per la durata dell'adesione e, dopo la chiusura o disiscrizione, per un massimo di 3 mesi per la gestione amministrativa, salvo obblighi di legge, contestazioni o tutela dei diritti.
Punti, vantaggi e status	Per il periodo necessario al ciclo annuale del programma, all'utilizzo dei vantaggi e alla gestione di rettifiche o contestazioni; i dati non più necessari sono cancellati o aggregati.
Dettaglio degli acquisti per gestione del programma	Limitatamente a quanto necessario per punti, resi, status e assistenza e, in ogni caso, secondo il periodo definito nel registro dei trattamenti. I dati contabili restano soggetti ai diversi termini di legge.
Profilazione individuale	Dettaglio degli acquisti riferibile al cliente per un massimo di 12 mesi dalla registrazione, salvo anonimizzazione effettiva o diverso termine previamente validato e comunicato.
Marketing	Dati e dettaglio degli acquisti utilizzati per finalità commerciali per un massimo di 24 mesi dalla registrazione, salvo precedente revoca o opposizione. I recapiti non sono più utilizzati dopo la revoca.
Prova dei consensi e delle revoche	Per il tempo necessario a dimostrare le scelte dell'interessato e tutelare i diritti di Miniconf, con accesso limitato e senza utilizzare i dati per ulteriori campagne.
Dati del bambino	Fino alla revoca del consenso, alla chiusura dell'account o al compimento della maggiore età, secondo il primo evento; verifica periodica almeno ogni 24 mesi e cancellazione anticipata quando il bonus non è più richiesto.

Categoria	Periodo o criterio
Sicurezza e prevenzione abusi	Di regola non oltre 24 mesi, salvo accertamenti in corso, contestazioni o necessità di tutela dei diritti.
Report effettivamente anonimi	Possono essere conservati senza limiti connessi al GDPR, purché non sia ragionevolmente possibile reidentificare gli interessati.

12. Diritti degli interessati

Nei casi e alle condizioni previste dal GDPR, l'interessato può chiedere:

- l'accesso ai dati personali e alle informazioni sul trattamento;
- la rettifica o l'aggiornamento dei dati inesatti;
- la cancellazione dei dati;
- la limitazione del trattamento;
- la portabilità dei dati, ove applicabile;
- l'opposizione ai trattamenti fondati sul legittimo interesse;
- l'opposizione in qualsiasi momento al marketing diretto, compresa la profilazione connessa al marketing;
- la revoca dei consensi prestati, senza pregiudicare la liceità dei trattamenti effettuati prima della revoca.

La revoca del consenso marketing o profilazione non comporta la cancellazione della fidelity card e non impedisce l'utilizzo dei punti, l'attribuzione degli status o l'accesso ai vantaggi ordinari. La revoca del consenso relativo ai dati del bambino determina la cessazione del bonus e delle relative comunicazioni.

L'interessato può inoltre proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali o rivolgersi all'autorità giudiziaria competente.

13. Come contattarci

Per esercitare i diritti o chiedere informazioni: privacy@miniconf.it.

Contatto del DPO: Avv. Luca Testa luca@avvocatolucatesta.it.

Indirizzo postale: Miniconf S.p.A., Via Provinciale 1/A, 52010 Ortignano Raggiolo (AR).

Le richieste sono gestite senza ingiustificato ritardo. Quando necessario, Miniconf può chiedere informazioni aggiuntive per verificare l'identità del richiedente.

14. Aggiornamenti dell'informativa

La presente informativa può essere aggiornata in caso di modifiche normative, organizzative o tecnologiche, incluse variazioni del programma, dei sistemi CRM/BI/CDP, delle modalità di profilazione, dei canali di marketing o dei soggetti che trattano i dati.

Allegato A - Prospetto sintetico delle finalità

Trattamento	Base	Consenso	Perimetro
Iscrizione e gestione card	Contratto/adesione	No	Tutti gli iscritti
Punti, bonus ordinari e status	Contratto/adesione	No	Tutti gli iscritti
Comunicazioni di servizio	Contratto/adesione	No	Tutti gli iscritti
Sicurezza e prevenzione abusi	Legittimo interesse	No	Tutti gli iscritti
BI realmente aggregata	Legittimo interesse	No	Intera base clienti, con garanzie
Marketing e-mail	Consenso	Sì	Solo consenzienti
Marketing SMS/WhatsApp	Consenso	Sì	Solo consenzienti
Profilazione individuale	Consenso	Sì	Solo consenzienti
Bonus compleanno bambino	Consenso genitore/tutore	Sì	Solo aderenti al bonus

Trattamento	Base	Consenso	Perimetro
Messaggi personalizzati con nome del bambino	Consenso specifico + consenso marketing	Sì	Solo consenzienti